

# ～プレゼンスアップ(印象向上)セミナー②～

Pumpkin 人材教育センター

## 研修の目的

- ・ノンバーバル(非言語)コミュニケーションとバーバル(言語)コミュニケーションを理解する。
- ・「見た目の重要性」を知り、初対面の相手のハートをつかむテクニックを体得していく。

## カリキュラム(案) 3時間の例 (時間は応相談)

●オリエンテーション	* 見た目(ノンバーバル)と、品性(のあるバーバル)に力点を置き、表現力のグレードアップを目指す。
●プレゼンスアップ ～見た目の説得力(2) <ビジネスヘアメイクレッスン>	* ビジネスヘアメイクをプロの力でブラッシュアップ!
●プレゼンスアップ ～見た目の印象(3) <品性とは> <表現力アップトレーニング>	* 挨拶、言葉遣い、立ち居振舞いのブラッシュアップとより豊かな表情を作り出すレッスン。
●本日の振り返り	* セミナーで確認できた自身の強みと弱みを踏まえ、今後の課題をまとめる。



※カリキュラム内容は、変更になる可能性があります。